

POA

**PROGRAMA
OPERATIVO ANUAL**



VALLE DE GUADALUPE
Administración 2021-2024

DEPENDENCIA
COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO
EJERCICIO 2024

RESPONSABLE: ESMERALDA SOLÍS GONZÁLEZ

ESCENARIOS, OBJETIVOS Y METAS

ÁMBITO	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	ACCIONES	METAS	RESPONSABLES	MATERIALES	TIEMPOS
REDES SOCIALES	INFORMAR A LA POBLACIÓN SOBRE OBRAS, METAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DEL H. AYUNTAMIENTO	CON MOTIVO DE HACER LLEGAR A MÁS PERSONAS LOS APOYOS BRINDADOS. INFORMAR CON EVIDENCIA	COORDINACIÓN CON DEMÁS DIRECCIONES COBERTURA DE EVENTOS Y PUBLICIDAD	QUE LA POBLACIÓN ESTÉ AL TANTO DE CUALQUER AVANCE E INFORMACIÓN QUE SE PROPORCIONE. MAYOR PARTICIPACIÓN ENTRE CIUDADANOS Y GOBIERNO	ESMERALDA SOLÍS GONZÁLEZ	FOTOGRAFÍA, VIDEOS, REDES SOCIALES	ENERO A SEPTIEMBRE 2024
IMAGEN Y PUBLICIDAD	IMANTENER UNA LÍNEA COMÚN GENERAL DE IMAGEN. CREAR CONTENIDO EN ÁMBITOS INFORMATIVOS Y DE TURISMO	PARA LOGRAR UN MAYOR ALCANCE DE PERSONAS INFORMADAS Y MOSTRAR ESPACIOS TURÍSTICOS	DESARROLLO CREATIVO. DAR DISEÑO E IMAGEN A INFORMACIÓN PROPORCIONADA	BRINDAR INFORMACIÓN DE FORMA ATRACTIVA, CLARA Y PRECISA.	JOSELYN GONZÁLEZ CASILLAS	FOTOGRAFÍA, MATERIAL IMPRESO Y DIGITAL.	ENERO A SEPTIEMBRE 2024
PROMOCION TURISICA	PROMOVER LA ACTIVIDAD TURISTICA A TRAVES DE MATERIAL AUDIO VISUAL Y RECORRIDOS TURÍSTICOS	CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LOS PUNTOS TURISTICOS MAS EMBLEMATICOS DE LA PROBLACION	RECOPIACION DE MATERIAL FOTOGRAFICO Y DE VIDEO. DIFUSION POR MEDIO DE REDES SOCIALES REALIZAR RECORRIDOS TURÍSTICOS CON GRUPOS DE PERSONAS QUE MUESTREN INTERÉS POR CONOCER LA HISTORIA DEL MUNICIPIO	MAYOR DEMANDA EN LA DERRAMA ECONOMICA A TRAVES DE LA PROMOCION TURISTICA	ESMERALDA SOLÍS GONZÁLEZ	MATERIAL AUDIOVISUAL Y REDES SOCIALES CRONISTA VALLELUPENSE CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	ENERO A SEPTIEMBRE 2024