

COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO

EJERCICIO 2021

ESCENARIOS, OBJETIVOS Y METAS

ÁMBITO	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	ACCIONES	METAS	RESPONSABLE	MATERIALES	TIEMPOS
REDES SOCIALES	INFORMAR A LA POBLACIÓN SOBRE OBRAS, METAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DEL H. AYUNTAMIENTO	CON MOTIVO DE HACER LLEGAR A MÁS PERSONAS LOS APOYOS BRINDADOS.	COORDINACIÓN CON DEMÁS DIRECCIONES	QUE LA POBLACIÓN ESTÉ AL TANTO DE CUALQUER AVANCE E INFORMACIÓN QUE SE PROPORCIONE.	ESMERALDA SOLÍS GONZÁLEZ	FOTOGRAFÍA, VIDEOS, REDES SOCIALES	CONTINUO
		INFORMAR CON EVIDENCIA	COBERTURA DE EVENTOS Y PUBLICIDAD	MAYOR PARTICIPACIÓN ENTRE CIUDADANOS Y GOBIERNO			
IMAGEN Y PUBLICIDAD	MANTENER UNA LÍNEA COMÚN GENERAL DE IMAGEN.	PARA LOGRAR UN MAYOR ALCANCE DE PERSONAS INFORMADAS Y MOSTRAR ESPACIOS TURÍSTICOS	DESARROLLO CREATIVO.	BRINDAR INFORMACIÓN DE FORMA ATRACTIVA, CLARA Y PRECISA.	JOSELYN GONZÁLEZ CASILLAS	FOTOGRAFÍA, MATERIAL IMPRESO Y DIGITAL.	CONTINUO
	CREAR CONTENIDO EN ÁMBITOS INFORMATIVOS Y DE TURISMO		DAR DISEÑO E IMAGEN A INFORMACIÓN PROPORCIONADA				