



VALLE DE GUADALUPE, JAL.
2018 - 2021

DEPENDENCIA: COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO
EXPEDIENTE: O40 /2019
ASUNTO: REPORTE BIMESTRAL

C. ZOILA KARINA JIMÉNEZ ROMERO
Titular de Transparencia
PRESENTE:

| CONCEPTO | DESCRIPCIÓN | ABRIL | MAYO |
|--|--|-------|-------------------|
| 1.- Manejo de información en las redes sociales. | Ayuntamiento, DIF, Casa de la Cultura | 52 | 33 |
| 2.- Edición y diseño de publicaciones en redes sociales. | Difusión de: programas y eventos. | 46 | 29 |
| 3.- Edición de infografías para las redes sociales. | Desarrollo creativo | 12 | 7 |
| 4.- Coordinación y diseño de campañas publicitarias. | #AquiEstoy #YoValoroElAgua #TapitaPorVidas #ConoceValle | 9 | 6 |
| 5.- Edición y publicación de efemérides del mes. | Días feriados nacional e inter. | 7 | 5 |
| 6.- Coordinación de eventos y su desarrollo | Sesión de cabildo | 2 | 2 |
| | Reunión Regional FIDETUR 2019 | 1 | 1 |
| | 1° y 2° Reunión de Plan de Desarrollo Municipal y Gobernanza. | 1 | |
| | Reunión Catastro actualización tablas de valores. Reunión Desarrollo Rural COMUNDER | 1 | 1 |
| 7.- Creación de material administrativo para las diferentes áreas de este H. Ayuntamiento. | Impresión de carteles | 39 | 150 inv. maestros |
| | Oficios a color | 70 | 44 |
| 8.- Cobertura de eventos, apoyo a las direcciones | Apoyo con logística | 5 | 4 |
| 9.- Control de Archivo fotográfico. | Cobertura | 38 | 26 |
| | Edición y resguardo | 28 | 24 |

Sin más por el momento me despido, no sin antes reiterarle que estamos a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
"2019, año de la Igualdad de Género en Jalisco"
Valle de Guadalupe | 10 de Mayo de 2019



ING. ARQ. EDUARDO CASILLA
Director de Comunicación Social y Turismo

PALACIO MUNICIPAL S/N
VALLE DE GUADALUPE, JAL. C.P. 47381



valledeguadalupe.gob.mx



H. Ayuntamiento de Valle de Guadalupe, Jal.



Presidencia.valledegpe@outlook.com



01 (347) 71 40040
71 40273
71 40120